

“ On ne choisit pas sa carrière, elle s'empare de nous. ”

John Dos Passos



Actualité caniculaire

La petite planète achats n'a pas attendu l'été pour faire l'objet d'une actualité chaude, pour ne pas dire brûlante. Le MBA de l'EIPM est ainsi devenu au mois de juin le premier diplôme achats accrédité au niveau international. Au-delà de cette récompense méritée pour Bernard Gracia et son équipe, c'est d'une certaine manière toute la formation achats qui se voit enfin reconnue. Aux autres écoles maintenant de surfer sur cette réussite.

Par ailleurs, la consolidation du marché des e-achats se poursuit avec l'annonce de la fusion entre le français SynerDeal et l'allemand Trade2B, deux acteurs majeurs de l'e-sourcing en Europe. Le nouveau holding, qui s'appellera tout simplement SynerTrade, entend donc plus que jamais tenir tête à "l'américain" Ariba qui fusionnait lui aussi il y a déjà un an avec FreeMarkets.

Ariba, justement, vient de rendre publique une étude sur les stratégies européennes de sourcing dans les pays à bas coûts. Nous vous en dévoilerons les principales conclusions dans notre prochain numéro du mois de septembre, mais nous pouvons déjà vous annoncer que les entreprises françaises semblent en légère avance dans leurs réflexions par rapport à celles des autres pays européens, et notamment vis-à-vis de la Chine qui suscite le plus grand intérêt des directeurs achats interrogés. Soit d'ici 2010 de belles perspectives de carrière pour les acheteurs d'aujourd'hui.

Sébastien de Boisfleury

Rédacteur en chef