

## Le MBA « stratégie achat » de l'EIPM reçoit l'accréditation AMBA

Le MBA « Purchasing and Supply Management » de l'EIPM (the European Institute of purchasing Management) à Archamps en Haute-Savoie – à 10 minutes de l'aéroport de Genève –, est le premier MBA



« stratégie achat » à recevoir l'accréditation de l'AMBA (Association of MBA), une association à vocation internationale qui reconnaît la valeur du diplôme et le promeut auprès des universités, des étudiants et des entreprises. Ce MBA spécialisé dans la formation à la fonction achat s'adresse à des professionnels en activité dans les achats ayant une connaissance de l'international ainsi qu'une formation initiale d'ingénieur ou de commerce. Il comporte des modules finance, stratégie industrielle, économie internationale, concepts de stratégies achat, Supply Chain et logistique, juridique, leadership, change management, global social responsibility, communication et marketing industriel. En janvier 2005, l'EIPM a signé un accord cadre avec l'Ecole de Management de Grenoble (GEM) qui lui apporte une expérience supplémentaire en matière de gestion et management. L'enseignement dure dix huit mois à raison d'une semaine tous les deux mois. Pendant toute la durée de la formation, les candidats bénéficient de modules de formation en e-learning.

**CL.**

Renseignements : [www.eipm.org](http://www.eipm.org)