

FORMATION

Le premier MBA stratégie

achat accrédité. Le MBA stratégie achat de l'EIPM (European Institute of Purchasing Management), à Archamps (Haute-Savoie), vient de recevoir l'accréditation officielle Amba (Association of MBAs). Créé en 1991, ce MBA s'est imposé comme la référence en matière de formation à la fonction achat en Europe. Il a la particularité de proposer des sessions multiculturelles (10 nationalités) et une grande diversité de modules : finance, stratégie industrielle, économie internationale, concepts de stratégie achats, supply-chain et logistique, juridique, responsabilité sociale, communication et marketing industriel...