

## International

Das europäische Zentrum für Einkaufsschulungen (EIPM) bietet ein MBA-Programm für Einkaufsstrategie. Der Studiengang richtet sich nicht nur an Führungskräfte. Der „typische“ Diplomanwärter hat laut Institut zu 50 Prozent ein Ingenieurstudium und zu 50 Prozent eine businessorientierte Ausbildung mit internationaler Erfahrung absolviert. Themenschwerpunkte sind Finanzen, industrielle Strategie, internationale Wirtschaft, Zulieferkette und Logistik, Rechtsfragen, Leadership, Change Management, Global Social Responsibility bis hin zu industriellem Marketing. Die internationale Herkunft der Dozenten wie auch der Studenten (zehn Nationalitäten pro Abschluss) bietet beste Chancen für Netzwerke. Das 18-monatige, berufsbegleitende Programm sieht 14 Module von je einer Woche Dauer vor. Der nächste MBA mit Schwerpunkt Einkauf beginnt im Januar 2005. Die Kurse finden auf dem Universitätsgelände von Archamps statt, in unmittelbarer Nähe von Genf. hf

Auskünfte: [wjost@eipm.org](mailto:wjost@eipm.org), [www.eipm.org](http://www.eipm.org)